



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IDEAS | PEOPLE | TRUST

BDO



COBERTURA DE PERSONAL

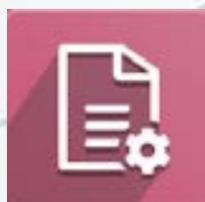
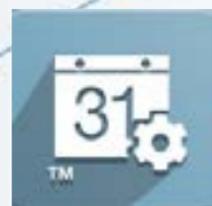
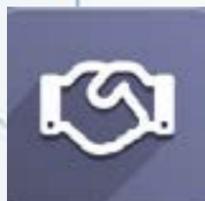
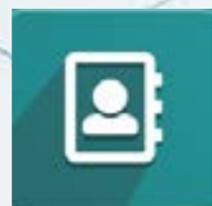
La pandemia de COVID-19 ha causado interrupciones a gran escala para las empresas de todo el mundo y ha obligado a las organizaciones a evolucionar y adaptarse en un corto período de tiempo. Según una encuesta reciente de nuestros clientes, la mayoría de ellos identificaron la transformación digital como una de sus principales prioridades.

La pandemia ha provocado que muchas empresas aceleren su transformación digital. Muchos de ellos no estaban preparados para esta ola de disrupción, lo que provocó que las organizaciones reevaluaran sus modelos de negocio y sus flujos de efectivo y priorizaran los recursos para satisfacer las nuevas realidades de los negocios.

PRIMEROS PASOS

A medida que las organizaciones inician su transformación digital es importante que la cultura de la organización y el apetito por emprenderla sean evaluados, así como también analizar la forma en que la tecnología puede mejorar su cadena de valor.

La transformación digital generalmente se asocia con cambios significativos, como modelos de negocio cambiantes, incluidos nuevos productos o servicios. Sin embargo, el mejor comienzo para una transformación digital es hacer cambios pequeños pero impactantes que resuelvan los problemas cotidianos que enfrenta su negocio o sus clientes. Para ayudar con la adopción de una estrategia digital, debe revisar las mejores prácticas y armar una campaña de comunicación para enfatizar los beneficios de una transformación tanto para la empresa como para los empleados.



ESTRATEGIAS COMUNES DE DIGITALIZACIÓN

Hay varias formas en que las empresas pueden comenzar a digitalizar el lugar de trabajo. Lo indicado a continuación son algunas de las estrategias más populares aplicadas:

Herramientas de colaboración digital: las paralizaciones iniciadas al comienzo de la pandemia hicieron que las empresas adoptaran de inmediato tecnologías de colaboración tales como Zoom, Slack y Google Docs para permitir la conectividad entre sus empleados. Esta fue una reacción inmediata a la pandemia y continúa evolucionando.

Soluciones de interacción con el cliente: algunas organizaciones han incorporado herramientas tecnológicas con el cliente para responder a los cambios de las expectativas de los clientes y de su comportamiento de compra para permitir una interacción bidireccional. Al tener interacciones dinámicas y relevantes con sus clientes, las organizaciones están en mejores condiciones de evaluar las demandas y mejorar la experiencia de sus clientes.

Estrategias en la nube: aprovechar las estrategias en la nube escalables y flexibles permiten a las empresas mantener una infraestructura de tecnología de la información que es capaz de mantenerse al día sin los costos adicionales de tener equipos y aplicaciones propias.

Implementación de un sistema de ERP: una opción popular entre las empresas es la implementación de un sistema ERP, el cual impacta a todo el negocio, desde la contabilidad hasta los recursos humanos. Esta es la solución quizás más costosa, pero también la más gratificante en términos de productividad y reducción de costos a largo plazo.

LECCIONES APRENDIDAS

Las inversiones en tecnología que no logran alcanzar su valor previsto es muy alto. Nuestra experiencia nos dice que las organizaciones que se centran en los siguientes aspectos tienen más probabilidades de lograr los resultados previstos:

- ▶ **Habilitación de personas y procesos ágiles:** todas las organizaciones se esfuerzan por ser ágiles en respuesta a un entorno que cambia rápidamente. Las expectativas de los clientes y los nuevos desafíos parecen impulsar los tipos más críticos de cambios. Para responder a estos desafíos, necesita tener personas y procesos que estén listos, dispuestos y capaces de cambiar.
- ▶ **Habilitar, alentar y recompensar la innovación:** las organizaciones de todos los tamaños están tratando de fomentar y permitir la innovación. Hacer esto de manera efectiva puede convertirlo en un líder de su mercado.
- ▶ **Definir resultados y medir el rendimiento:** la medición típica del éxito para la mayoría de los proyectos de tecnología es si se realizó a tiempo y de acuerdo con el presupuesto asignado. Sin embargo, los resultados deben medirse de manera más amplia. Estas inversiones están tratando de ofrecer eficiencia y experiencia del cliente, entre otros aspectos.
- ▶ **Gestionar el cambio en sus empleados:** las implementaciones de tecnología casi siempre afectan a un gran conjunto de empleados dentro de su empresa. La gestión de los empleados es normalmente la diferencia entre lograr o no los resultados previstos. Se debe establecer una estrategia de gestión del cambio que involucre a los empleados para asegurar los resultados es esencial.



LOS BENEFICIOS

Los beneficios de la digitalización no son solo la cantidad de dinero y tiempo ahorrado; también puede mejorar su participación en el mercado. Las empresas sin presencia en línea, como la de los minoristas, pueden perder negocios porque sus proveedores, vendedores o clientes no pueden realizar transacciones con ellos. Además, han habido cambios en las expectativas y el comportamiento de los clientes. La incapacidad de conectarse con ellos puede dar la impresión de que se está quedando detrás de sus competidores. Tener la última tecnología puede ayudar a retener el talento. Si sus empleados se sienten frustrados debido a la falta de inversión en tecnología que pueda mejorar su productividad y / o permitirles opciones de trabajo flexibles que están surgiendo en el mercado, es más probable que se vayan. También será más difícil atraer empleados si está utilizando tecnología obsoleta. Una transformación digital también tiene el potencial de mejorar el compromiso y la lealtad del cliente, lo ayuda a competir de manera más efectiva y entrar en nuevos mercados, a aumentar la eficiencia y brindarle acceso a datos en tiempo real para tomar decisiones comerciales más efectivas y oportunas.



PREPARÁNDOSE PARA LA NUEVA NORMALIDAD

Los costos de la digitalización pueden ser altos. Esto dependerá de la cantidad de empleados que tenga su organización, qué tan actualizados sean sus sistemas existentes y hacia donde desea llevar el negocio. Sin embargo, el costo de no digitalizar puede ser más alto a largo plazo.

Un factor importante que las empresas deben considerar es como la tecnología puede mejorar su cadena de valor. Es aconsejable que las organizaciones desarrollen un mapa de ruta digital en lugar de invertir respondiendo a las presiones de moda del mercado. Una vez que haya decidido avanzar, debe establecer sus objetivos, definir quiénes son sus partes interesadas (clientes, empleados, proveedores, etc) y cuáles son los puntos claves que demandan sus partes interesadas y cómo se pueden satisfacer de la manera que sea más útil para ellos.

A medida que los patrones y expectativas de demanda de los consumidores continúan cambiando, el mapa de ruta digital de su empresa debe considerar al cliente del mañana y sus expectativas. La incorporación de conocimientos de extremo a extremo para obtener visibilidad sobre la cadena de suministro y tomar decisiones relevantes que impulsen un mejor servicio al cliente puede ser una consideración importante para su negocio.

No olvide que con la transformación digital, se debe prestar atención a la exposición a riesgos de seguridad.

Digitalizar el lugar de trabajo es importante para las empresas, ya que no hacerlo o mejorarlo ya no es una opción para aquellos que quieren tener éxito en la nueva normalidad.

COMO AYUDARLO

Una transformación digital es un emprendimiento que puede ser difícil de lograr sin el asesoramiento adecuado. Comprender cómo una transformación se alinea con la propuesta de venta, la cultura, los procesos de negocios y la fuerza laboral únicas de su empresa ayudará a configurar su organización para el éxito a largo plazo.

BDO Venezuela y su aliado en tecnología Nimetrix, representante del ERP OdoO, ofrecen soluciones para la transformación digital de las empresas de cualquier tamaño en el mercado venezolano.

OdoO es un Sistema de Gestión Modular Escalable que cubren todas las necesidades de su compañía: CRM, comercio electrónico, contabilidad, inventario, punto de venta, fabricación, mantenimiento, redes sociales, entre muchos otros. La propuesta única de valor de OdoO es ser muy fácil de usar, totalmente integrado y tener la mejor relación precio-valor del mundo de los ERP.

Presente en más de 175 países y con más de 7.5 millones de usuarios, OdoO tiene para Venezuela un descuento especial del 60% de su precio.

A su conveniencia, nuestros socios están gustosamente disponibles para atenderlo y aclarar sobre nuestras soluciones de nuestra Práctica de Consultoría.



IDEAS | PEOPLE | TRUST

Construimos relaciones duraderas por ello nuestro compromiso es brindar un servicio excepcional al cliente.

CONTACTO:

OFICINA DE CARACAS:

José J. Martínez P.
Socio de Auditoría /
ILP (International Liaison Partner)
jmartinez@bdo.com.ve

Víctor E. Aular B.
Socio de Consultoría / Managing Partner
vaular@bdo.com.ve

Lenin J. Fuentes D.
Socio de Auditoría
lfuentes@bdo.com.ve

Yelitza C. Coll F.
Socia de Auditoría
ycoll@bdo.com.ve

Edgar A. Osuna D.
Socio de Auditoría
eosuna@bdo.com.ve

Miguel A. Romero D.
Socio de Impuesto
mromero@bdo.com.ve

Roderick J. Larez L.
Socio de Outsourcing
rlarez@bdo.com.ve

OFICINA DE VALENCIA:

José G. Perales S.
Socio de Auditoría
jperales@bdo.com.ve

Helí S. Chirino H.
Socio de Auditoría
hchirino@bdo.com.ve

Iraima C. Núñez G.
Socia de Impuesto
inunez@bdo.com.ve

Mercadeo BDO Venezuela: mercadeobdovzla@bdo.com.ve

Oficina Caracas:

Av. Blandín, C.C. Mata de Coco, Piso 3,
Oficina E-3, Chacao, Caracas, Venezuela.
Tel: +58-212-2640637
Fax: +58-212-2660223

Oficina Valencia:

Urb. La Viña, Av. Uslar c/c Av. Carabobo,
Centro Corporativo La Viña Plaza, Nivel 9.
Oficina N° 15, Valencia, Venezuela.
Tel: +58-241-6139068/6139066/6139067.

BDO Martínez, Perales & Asociados, una sociedad civil de personas venezolanas, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO International, una red global de firmas de auditoría denominadas Firmas Miembro, cada una de las cuales constituye una entidad jurídica independiente en su país. La coordinación de la red está a cargo de BDO Global Coordination B.V., constituida en Holanda por medio del estatuto social radicado en Eindhoven (registro número 33205251) y oficinas en Boulevard de la Woluwe 60, 1200 Bruselas, Bélgica, sede de la International Executive Office.

www.bdo.com.ve
www.bdo.global

