



Comunicado de Prensa

Fecha Diciembre de 2021 de 2021

Asunto BDO anuncia resultados financieros 2021:
El sólido crecimiento eleva los ingresos globales a más de USD 11.000 millones

Las inversiones conscientes, que permiten a los clientes de BDO estar bien posicionados para el resurgimiento económico del próximo año, han impulsado el crecimiento equilibrado de BDO en todos los ámbitos, con ingresos globales que alcanzan los 11.800 millones de dólares estadounidenses, respaldados por un fuerte aumento del 6,8% en personal.

- Un sólido aumento del 10,8% * en los ingresos globales a USD 11.800 millones, frente a los USD 10.300 millones en 2020, lo que refleja la fuerte demanda de los clientes por la experiencia de BDO en un panorama empresarial fluido. *a tipos de cambio constantes
- El claro enfoque de BDO en la calidad de la auditoría, la innovación, la transformación, la tecnología y la sustentabilidad ha ayudado tanto a las firmas de BDO como a sus clientes a adaptarse fácilmente a un nuevo futuro.
- El número de personas ha aumentado significativamente, con un marcado cambio hacia nuevos perfiles. Los 97,292 profesionales de BDO están combinando tecnología orientada al futuro con inteligencia auténtica para crear entornos de trabajo más inteligentes en 1,728 oficinas.
- El propósito declarado de BDO, nuestro PORQUÉ, ha demostrado su valor. Es un elemento central de nuestra cultura, que determina con quién trabajamos y cómo apoyamos a nuestros colegas, nuestros clientes y nuestras comunidades. Se refleja en todo lo que hacemos.

A pesar de la continua incertidumbre en las condiciones del mercado y el impacto de la crisis de salud, el desempeño de BDO en 2021 demuestra que las decisiones ágiles y las inversiones tecnológicas realizadas han equipado a la organización con la infraestructura global y las soluciones digitales para brindar valor a largo plazo a nuestros clientes.

BRUSELAS, 13 de diciembre de 2021: BDO anuncia un ingreso total combinado por comisiones* de USD 11.800 millones / € 9,800 millones para el año que finalizó el 30 de septiembre de 2021, lo que representa un crecimiento interanual del 10,8% a tipos de cambio constantes (+ 14,8% en US \$, + 7% en €)

* incluyendo las alianzas exclusivas de BDO

BDO tiene 1.728 oficinas en 167 países y territorios en todo el mundo y el crecimiento ha sido constante en todas las regiones. EMEA registró un aumento de ingresos de + 17,4% y Asia Pacífico + 16,9%, mientras que América creció + 12,6%. Las regiones de EMEA y Asia Pacífico contribuyen



con un 35% y un 12%, respectivamente, a los ingresos globales y América es la región más grande de la organización (con un 53%).

Auditoría y aseguramiento sigue siendo la línea de servicio más grande de BDO, y representa el 42% de los ingresos. Impuestos y Consultoría aportan cada uno el 21,5% y los Servicios Empresariales y de Outsourcing el 15%.

Durante los últimos dos años hemos visto el cambio más grande en el mundo empresarial desde la revolución industrial. La pandemia nos ha llevado a pensar y trabajar de manera diferente. La voluntad continua de BDO de invertir en tecnología de vanguardia nos ha permitido estar cerca de las nuevas necesidades de nuestros clientes y responder de inmediato, brindándoles herramientas para ayudarlos a lograr una transformación digital exitosa y convertirse en una organización moderna del futuro. Nuestras firmas están ahora más conectadas que nunca, comparten recursos para apoyar a nuestros clientes y están comprometidas con el crecimiento de los negocios juntos.

Keith Farlinger, CEO global, dijo: “Estoy extremadamente orgulloso de cómo nuestra organización y nuestra gente, a través de una agilidad incesante y un esfuerzo en equipo, han cambiado todo nuestro modelo operativo para redefinir el futuro de nuestro trabajo. Al mismo tiempo, nuestras firmas han continuado operando con propósito; ayudando a su gente, sus clientes y sus comunidades. Nuestro POR QUÉ, *personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños*, nunca ha sido más pertinente.”

El futuro es ahora: hacer crecer el negocio juntos

El mundo empresarial ha cambiado por completo. La tecnología de TI está en el epicentro de nuestra propia existencia. La crisis ha demostrado que podemos trabajar de forma remota sin problemas, que el trabajo híbrido es una alternativa válida y que podemos acceder al talento desde cualquier lugar. Estamos preparados para una organización moderna del futuro. Las firmas de BDO están más conectadas que nunca, comparten recursos, trabajan juntas para apoyar a nuestros clientes y están comprometidas con el crecimiento de los negocios juntos.

Una propuesta de valor clara

Nuestros clientes han experimentado cambios rápidos y drásticos. Debido al panorama en evolución, esperan un servicio transparente a través de las fronteras, una gran experiencia en la industria y un enfoque inquebrantable en la calidad. Estos han seguido siendo un enfoque para BDO a lo largo de 2021. A través de nuestro enfoque "digital primero", hemos seguido innovando y desarrollando nuestra gama de servicios para proporcionar nuevas soluciones con una perspectiva más amplia y orientada al futuro. Estos incluyen un nuevo conjunto de servicios de sustentabilidad, transformación de la nube, análisis predictivo y herramientas de diagnóstico, inteligencia artificial en servicios profesionales y más.

A lo largo de 2021, BDO invirtió en adquisiciones críticas para el mercado, con un fuerte enfoque en proveedores de servicios de asesoramiento, digitalización y tecnología de nicho.

EMEA:

ProExC, una organización de consultoría de desempeño, se unió a BDO en los Países Bajos. A BDO en Francia se unieron BMP Progelink, una empresa digital y BIPE, especializada en análisis



de big data. BDO en Bélgica concluyó dos adquisiciones, ambas con firmas contables. CFI Hungría unió fuerzas con BDO en Hungría, convirtiéndose así en el mayor proveedor de fusiones y adquisiciones del país. RSM Finland unió fuerzas con BDO en Finlandia, convirtiéndose juntos en un actor fuerte en el mercado finlandés.

Américas: BDO en los EE. UU. Dio la bienvenida a MBAF, una firma líder en contabilidad y asesoría en Florida, además de DemandGen International, una organización de soluciones y servicios de asesoría digital. Simplicidad, brindando servicios de tecnología y DVP Capital, un banco de inversión de mercado medio y un equipo de asesoría financiera, se fusionó con BDO en Canadá.

Este año, el crecimiento de nuestra región de Asia y el Pacífico se debió únicamente al crecimiento orgánico.

Además, en 2021, las firmas BDO registraron la mayor incorporación de nuevos socios y personal (+ 6,8%), muchos de los cuales son expertos en sustentabilidad y asesoramiento digital o con experiencia en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Centrarse en la calidad de la auditoría

2021 también ha sido un período caracterizado por la evolución de las normas y expectativas regulatorias. BDO mantiene su compromiso de fortalecer nuestra cultura de calidad, lo que permite a nuestras firmas brindar servicios de alta calidad. Como parte de la misión continua de BDO de impulsar la calidad en toda la organización, se designaron directores regionales de calidad para cada una de las regiones de América, Asia-Pacífico y EMEA. Su enfoque es crear, fortalecer y mantener altos niveles de calidad y consistencia en el cumplimiento y la práctica.

La experiencia del cliente digital

Impulsado por un enfoque continuo para mejorar la experiencia del cliente digital, BDO continúa invirtiendo en innovación y tecnología.

Al entrar en una asociación estratégica con Microsoft, BDO impulsará la transformación digital y ayudará a aumentar la colaboración y la productividad de los profesionales de BDO. BDO está convergiendo hacia una única plataforma digital global, con un marco de servicio ágil que brinda acceso oportuno a servicios, estándares, herramientas y tecnología de TI de alta calidad y seguros en toda la organización.

Los productos y servicios de Microsoft son a menudo la mayor inversión en tecnología realizada por muchas de nuestras firmas de BDO. Como tal, BDO coloca la experiencia del usuario en el centro de todos nuestros sistemas e infraestructura de TI. BDO proporciona un enfoque estructurado para utilizar la nube como una plataforma innovadora y sostenible, y prioriza la inteligencia de datos, la inteligencia artificial y la seguridad de los datos para administrar y proteger nuestros datos y la privacidad de nuestros clientes. La alianza estratégica también permitirá a nuestros asesores ofrecer las mejores soluciones tecnológicas de Microsoft a sus clientes.

La suite digital de auditoría, impulsada por conocimientos y compatibilidad de BDO admite procesos inteligentes y mantiene la continuidad del negocio, al tiempo que reduce los costos y



umenta la eficiencia. A través de la conexión con nuestro portal global, el intercambio de información se agiliza de manera segura.

Finalmente, en BDO creemos que las mejores ideas para resolver problemas críticos pueden provenir de cualquier persona, en cualquier lugar. Mediante la implementación de un exitoso programa interno de incubadora y financiación inicial, BDO está recopilando y alimentando ideas especulativas y convirtiéndolas en casos comerciales sólidos, avanzando desde las pruebas piloto hasta la implementación a gran escala. Las primeras innovaciones, las mejores en su clase, se lanzarán en breve como soluciones concretas para el beneficio de nuestros clientes y personas.

Nuestra agenda de sustentabilidad

En años anteriores, la mayoría de nuestras firmas han dado pasos serios e independientes hacia la sustentabilidad. Sin embargo, los crecientes riesgos y preocupaciones han llevado al surgimiento de un movimiento de sustentabilidad global. BDO respondió. A principios de 2021, se lanzó una estrategia de sustentabilidad totalmente firme, tanto interna como externa. Su objetivo es inspirar, educar y liderar un movimiento imparable por la práctica empresarial sustentable en nuestros mercados y en nuestra organización. BDO ha invertido en nuevos talentos con un conjunto de habilidades dedicadas a la sustentabilidad. Nuestra oferta de servicios de sustentabilidad apoya a nuestros clientes a través de su proceso de transformación, para estar preparados para un futuro sustentable y crear una ventaja competitiva a largo plazo..

Nuestro compromiso “net zero”

La demanda de transparencia y rendición de cuentas en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) exige una respuesta eficaz.

Nuestra organización, como parte de *Net Zero Financial Service Providers Alliance*, se ha comprometido a respaldar el objetivo de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 o antes, en línea con la ambición de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5° C por encima de los niveles industriales previos.

Para guiarnos en el logro de este importante objetivo, hemos establecido un Consejo Asesor de Net Zero que hará uso de la experiencia sustancial en esta área existente en nuestras firmas para crear una estrategia sólida para lograr el cero neto en el futuro.

Talento en cualquier lugar

BDO sigue siendo un negocio impulsado por las personas, que combina a la perfección la conciencia digital con una verdadera comprensión de los clientes. Estamos construyendo una generación de asesores proactivos del futuro, atrayendo empleados con diversos antecedentes y experiencia. Por lo tanto, seguir siendo una prioridad aprovechar y utilizar las habilidades de este talento. La organización de mañana será completamente diferente a la organización de hoy. Será más flexible. La pandemia ha demostrado que trabajar y colaborar de forma remota es posible y beneficioso, creando nuevas oportunidades para que nuestras firmas trabajen juntas en beneficio de nuestros clientes. La subcontratación, la asignación de recursos flexibles y la creación de equipos de expertos (que utilizan personas de todo el mundo) brindan una mayor diversidad y valor agregado.



El poder del propósito

Como organización impulsada por un propósito, lo hacemos mejor. Nuestro POR QUÉ, *personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños*, da forma a con quién trabajamos y cómo apoyamos a nuestros colegas, nuestros clientes y nuestras comunidades. Se refleja en todo lo que hacemos.

Keith Farlinger concluye: “Estamos en una intersección de personas y propósito. Es vital que mantengamos nuestra cultura y nuestra gente a la vanguardia de nuestro negocio. Nuestra fuerza laboral continuará evolucionando para adaptarse al panorama empresarial global en constante cambio, adoptando nuevas tecnologías, nuevas formas de trabajar, nuevos conjuntos de habilidades y nuevos talentos. Los equipos de alto rendimiento, creados con profesionales de BDO de cualquier parte del mundo, aprovecharán la riqueza de esa diversidad y flexibilidad para impulsar el éxito dentro de nuestra organización. Nuestro propósito seguirá siendo nuestra fortaleza y nuestra gente seguirá siendo nuestro mayor activo.”

Nota para los editores La prestación de servicios dentro de la red internacional BDO de firmas miembro independientes ("la red BDO") está coordinada por Brussels Worldwide Services BV, una sociedad de responsabilidad limitada constituida en Bélgica.

Cada uno de BDO International Limited (la entidad rectora de la red BDO), Brussels Worldwide Services BV y las firmas miembro es una entidad legal separada y no tiene responsabilidad por los actos u omisiones de otra entidad. Nada en los acuerdos o reglas de la red BDO constituirá o implicará una relación de agencia o una asociación entre BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV y / o las firmas miembro de la red BDO.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las firmas miembro de BDO.

El ingreso por honorarios de las firmas miembro de la red BDO, incluidos los miembros de sus alianzas exclusivas, fue de USD 11.800 millones en 2021. Estas firmas de Auditoría, Contabilidad, Impuestos y Consultoría brindan servicios profesionales en 167 países y territorios, con 97,292 personas y 1,728 oficinas en todo el mundo.
